

Informe de participación de audiencias en Twitter y Facebook

Dayana Mancheno Vela

Maestría de Periodismo

UDLA

“Atención periodista: Hoy tu agenda, son las redes sociales”, dice una nota publicada en el sitio web de Clases de Periodismo. (<http://www.clasesdeperiodismo.com/2012/09/27/atencion-periodistas-hoy-tu-agenda-son-tus-redes-sociales/>)

En ese contexto, se hace indispensable el uso adecuado de este tipo de herramientas para enriquecer la labor periodística.

Si bien, no se las puede considerar como una fuente primaria constituyen una verdadera retroalimentación.

Las redes sociales como Facebook y Twitter han dado protagonismo a la audiencia a través de una participación directa, real e inmediata.

En el caso de Facebook realicé la siguiente pregunta: ¿A quiénes deben seguir en Facebook los periodistas? Recibí 11 respuestas: unas puntuales y específicas y otras que abordaron el tema de manera más amplia. A través de la participación de la audiencia pude concluir que:

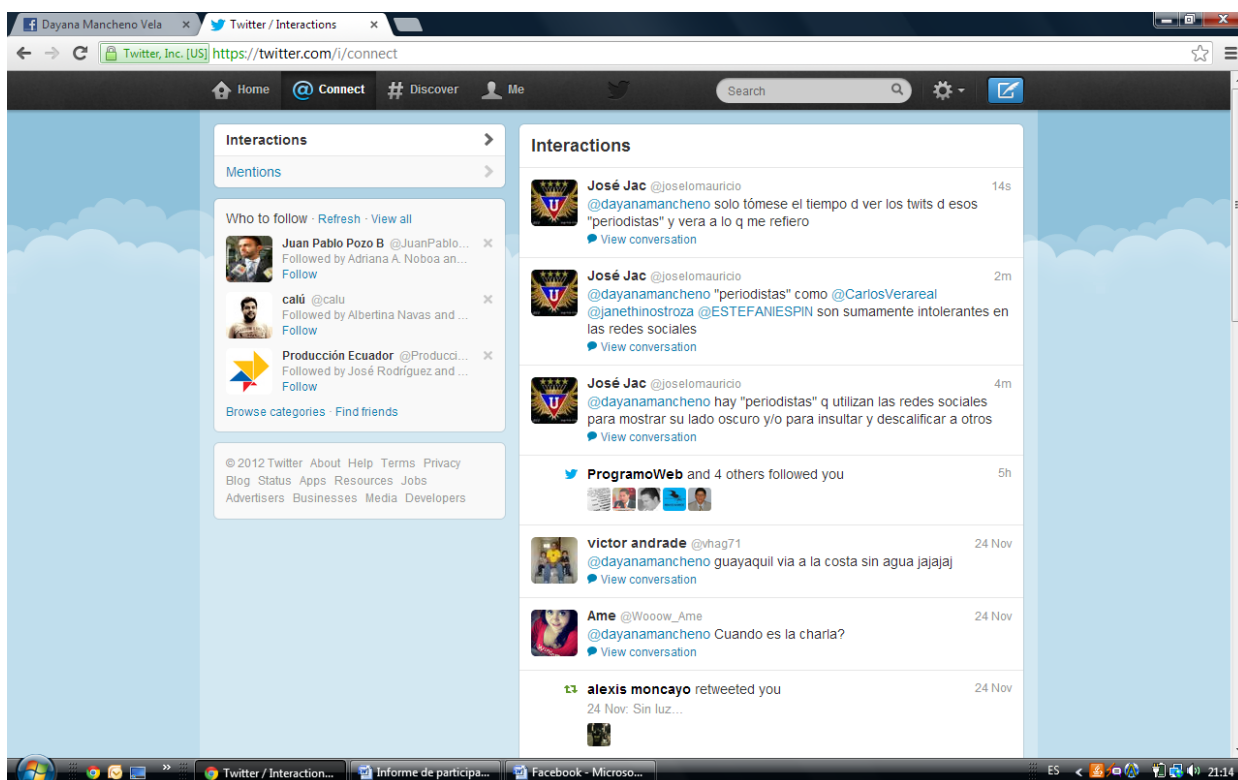
- Los periodistas deben utilizar las redes sociales como uno de los insumos (no el único) de una investigación.
- Los periodistas deben confirmar y verificar la veracidad de los contenidos que se difunden tanto en Twitter como en Facebook y otras redes sociales.
- Los periodistas deben seguir en Twitter a todas aquellas personalidades que están directamente relacionadas con el acontecer nacional e internacional siempre y cuando gocen de buena reputación.

En cuanto a Twitter realicé esta interrogante: ¿Qué tan importantes son para los periodistas las redes sociales? Recibí diversas respuestas. La que más me llamó la atención fue una que hacía referencia al hecho de que muchos periodistas dan un mal uso a las redes sociales.

Dicha respuesta señalaba que algunos periodistas usan Twitter para descalificar, mostrando una profunda intolerancia a ciertos temas o ciertas personalidades.

Si bien puede existir un sesgo ideológico en la opinión de quien respondió a la pregunta, queda claro que la audiencia percibe si existe o no una carga subjetiva en la información que se difunde vía redes sociales y más aún si proviene de un periodista. Al fin y al cabo, los periodistas, jamás dejamos de serlo.

A continuación el tuit en cuestión:



Las participaciones en ambas redes sociales me permitieron reafirmar el hecho de que la audiencia ha dejado de ser pasiva; que cada vez es más crítica y que las redes sociales son un medio que ha revalorizado la participación.

He descubierto además que cualquier tuit o post por “inocente” que parezca cobra un importante protagonismo cuando proviene de un periodista y que por ende los juicios de valor deben descartarse.

La participación de la audiencia se convierte en ocasiones en el punto de partida para una investigación más profunda. Nos hace pensar que son las propias interacciones las que

determinan el enfoque al momento de producir un contenido, aquel enfoque que en realidad busca la audiencia. He ahí la importancia de trasladar esta valiosa información a todo aquello que como periodista difundimos.

Escuchar a la audiencia e interactuar con ella permite mejorar la calidad de los contenidos, pues podemos decir que ya contamos con una comunidad o audiencia real que demanda información concreta, precisa, veraz, confiable, comprobable, proveniente de fuentes válidas.

El hecho de contar con una audiencia que opina, que pregunta y que contesta hace pensar que la interacción debe ir de la mano de la innovación, de generar cada vez mayor participación haciendo uso de las nuevas tecnologías, optimizando las bondades del periodismo 2.0.

Posts en Facebook:



The screenshot shows a Facebook profile for Dayana Mancheno Vela. The profile picture is a woman with dark hair. The cover photo is a woman in a white shirt. The profile name is Dayana Mancheno Vela, and the bio is "Recolectando información sobre periodismo en redes sociales: ¿A quiénes deben seguir en Twitter los periodistas?". The post is dated 19 de noviembre. The comments section shows several users, including A Jose Maria Marselli, Michelle Altamirano, Alvaro Camilo Ponce Torres, and 3 others. The right sidebar shows a list of friends, including Sanjiv Kumar, Omar Húñez, and Sanjiv Kumar. The bottom of the page shows a Windows taskbar with the time 21:39.

Dayana Mancheno Vela x Twitter / Interactions x

www.facebook.com/dayana.manchenovela

facebook Buscar personas, lugares y cosas

Dayana Mancheno Vela Inicio

Estado Foto Lugar Acontecimiento importante

Ahora

octubre

2012

2011

2010

2009

1985

Nacimiento

Victor Hugo comentó su estado: "En serio miralo y veras que to..."

Dario Dávalos compartió la foto de Amazing Things in the World.

Antonella Zanchi y Connie Vela ahora son amigas.

Carlos Cevallos Mazón agregó una nueva foto.

Sol Betancourt Salto

Angel Zurdo Jimenez

Beno Bonilla

Diego Fernando Velasquez...

Eduardo Herrera-Tapia

Esteban Fernández

Guillaume Long

Maria Jose Mancheno

Mauricio Teran

Paola Aguilar

Rubén Mancheno

Silvia Chiriboga

Sole Galarza

Vero Larrea

MÁS AMIGOS (68)

Dayana Mancheno Vela Biografía Ahora

Juan Jose Guerrero A los personajes que hacen noticia en el campo político, religioso, deportivo, cultural, científico y social, ya que, aunque es una parte mínima (y cómoda) de la investigación, es necesaria para complementar lo que la investigación de campo refleja. 19 de noviembre a la(s) 16:18 · Ya no me gusta · 1

Jose Maria Marsseti OJO PERO HAY QUE TOMAR EN CUENTA A LOS VERDADEROS PERIODISTAS QUE TENGAN TITULO DE LA UNIVERSIDAD ,PORQUE HOY EN DIA HAY MUCHOS QUE SE DICEN PERIODISTAS ? PERO NO HAN PISADO LA UNIVERSIDAD OJO OK 19 de noviembre a la(s) 18:41 · Me gusta · 1

Francisco Serra Galdos Mas que seguir un periodista en particular para mi twitter es poder llegar a la fuente más cercana de la información a "tiempo real" de un acontecimiento donde las personas reportan lo que acaba de suceder convirtiéndose en "periodistas fronti... Ver Más

Latest Articles

www.freerepublic.com

19 de noviembre a la(s) 21:10 · Editado · Ya no me gusta · 2 · Eliminar Vista Previa

Victoria Zambrano A otros periodistas que puedan aportarle a uno, instituciones públicas y privadas, ONG's, Personajes de la política, de la farándula local e internacional para investigar antes de publicar algun trabajo periodístico.....responde mi encuesta también así? jejeje 20 de noviembre a la(s) 17:05 · Me gusta

Escribe un comentario...

Dayana Mancheno Vela 19 de noviembre

Necesito pasantes para Comunicación. Remuneración!

Me gusta · Comentar

Dayana Mancheno Vela 17 de noviembre

Mickey Mouse — con Sonia Ferrario y 6 personas más.

Anuncios

Further Your Career Today

connect.waldenu.edu

WALDEN UNIVERSITY

Do more with a graduate degree online from Walden University. Get your free guide today.

www.facebook.com/ajax/emu/end.php?eid=AQJfO-Un3XOMTFQIU3IFCP5UKH2uYCeFegCnoALfCA68-8NjbWmXuYspsIMez5Y3uKV83UibgyepCh9AdU3vbc2qqPKV5Uluvs1pcyZcdPjzEOIAVYf1QXx--JUM7OexcA6_YufcHoglv73j3...

Dayana Mancheno ... Informe de participa...

ES < > 21:43